



# **ARIMA** **SEMINAR** **36TH**

**RECRUIT PAMPHLET (2ND ED)**



# AGENDA

- 01 有馬ぜ三とは
- 02 教授紹介
- 03 ぜ三の特徴
- 04 活動内容
- 05 コンテンツ紹介
- 06 ぜ三生の時間割
- 07 ぜ三生の声
- 08 有馬ぜ三の繋がり
- 09 イベントスケジュール
- 10 35期からのメッセージ

# 01 有馬ゼミとは

有馬ゼミは、1993年に有馬賢治教授により設立されました。  
今年で創立36年の、立教大学経済学部時代からある  
歴史と伝統のあるゼミです。

**専攻** マーケティング全般

**人数** 33期(4年生) 18人、34期(3年生) 17人、  
35期(2年生) 19人で活動しています！ (2025現在)

## マーケティングとは

一言で表すと「ものが売れるしくみ」を作ること。  
製造、流通、広告、販売など幅広い範囲を扱います。

～創立25周年を迎えた2018年～

「アリのように、ウマのように」

「アリ」のように、毎日の活動をコツコツと

「ウマ」のように、怒濤の忙しさを走り抜ける

という、有馬ゼミのあるべき姿をゼミナールメッセージ  
として決めました。





# ロゴに込められた意味

## 有馬ゼミナールロゴ



『蟻』＝地道な努力

『馬(サラブレッド)』＝「品格」「一流」「社会性」伝統、由緒正しい、駆け抜ける

『鍵』＝未来を切り拓く

『クラウン』＝「正義」「名声」「栄光」

『INTEGRITY』＝「誠実」「正直」「統合性」

『赤』＝ストイックで熱い、情熱的、一生懸命というゼミナールを象徴するカラー

## 有馬ゼミナール35期ロゴ



『深緑』

＝知性や深み、そして静かな個性を表現。穏やかで真面目だけど、どこかちょっと変な個性が溢れている35期にぴったりの色！

『ツタと百合のモチーフ』

＝立教大学のシンボルを取り入れ、経営学部を代表する伝統あるゼミであることを象徴。

『MARKETING』の文字

＝マーケティング全般を専攻していることを示す。

『アリとウマ』

＝ここでも「アリのようにコツコツ」「ウマのように走り抜ける」というゼミの精神を表現。

『35』＝私たちのアイデンティティ!“有馬ゼミ35期”。

『BREAK YOUR LIMITS』

＝先輩から受け継いだスローガン。限界を越えて挑戦しつづける姿勢が現れている！

# 02 教授紹介



ありま けんじ  
**有馬 賢治**  
教授

2026年度～立教大学経営学部長に就任（予定）

## 専門分野

- ・マーケティング
- ・消費者心理

## 趣味

- ・カメラ
- ・オーディオ
- ・ドライブ

## 担当授業

- ・経営学入門
- ・マーケティング  
マネジメント
- ・マーケティング  
セオリー

## ゼミ生からのイメージ

ゼミ生一人ひとりに  
寄り添ってくれる！

意外とお茶目で  
話しやすい！！

## 著書

『マーケティング・ブレンド -戦略手段管理の新視覚-』

『マーケティング・オン・ビジネス』

『現代用語の基礎知識』「マーケティング」用語解説

# ゼミの特徴

## 1. マルチタスク

「マーケティング」という大きな専門があり、それに関連する知識を**広く・多角的に**学べます。多くのコンテンツを同時に取り組むことができるので、社会に出た時の**知恵や忍耐力**、さらには**スケジュール管理能力**まで身に付けることができます。

活動量が多い分、  
**学びもゼミ生同士の関係性も**  
深くなる！！

まなた



## 2. 学生主体

活動はすべて**学生主体**で運営しています。主体性や責任感を養い、一人一人がゼミに積極的に取り組めるよう、工夫しています。ゼミ生は皆「**やる時はやる、楽しむときは楽しむ**」というメリハリを備えており、大学生活を充実させるのに最適な環境が整っています。

自分たちがやりたいことを  
単発コンテンツとして実現させたり、  
各コンテンツの係が、詳しい内容を  
自分たちで決めたりしています！

みく



### ③、ゼミ生同士の強い繋がり

2・3年生の合同コンテンツで同学年の仲が深まるのはもちろん、他学年とお互いにインスピレーションを与えあい、仲を深めることができます。また、有馬ゼミ独自のプラットフォームでOB・OGに就活の相談ができるなど縦の繋がりが強いのも特徴です。



←同期は戦友！  
いつの間に  
仲が深まっています

しごでき先輩とも  
仲良くなれる♪→



←一人ひとり先輩メンター  
がつくから安心！

OBOG会など、社会で活躍されて  
いる先輩方のリアルな  
お話を聞ける機会がたくさん！→





# 活動内容

有馬ゼミの活動は、

半年間をかけて行う

1年間に数回行う

年間4～5回行われる

2～3週間で完結する

の4種のコンテンツで成り立っています。

メインコンテンツ

通年コンテンツ

単発コンテンツ

ミニコンテンツ

ゼミ生は常に、

複数のコンテンツを同時進行で取り組むことで

「マルチタスク」の能力を鍛えることができます。

## メイン

- ・ 実証研究
- ・ 関東学生  
マーケティング大会

## ミニ

- ・ フィールドワーク

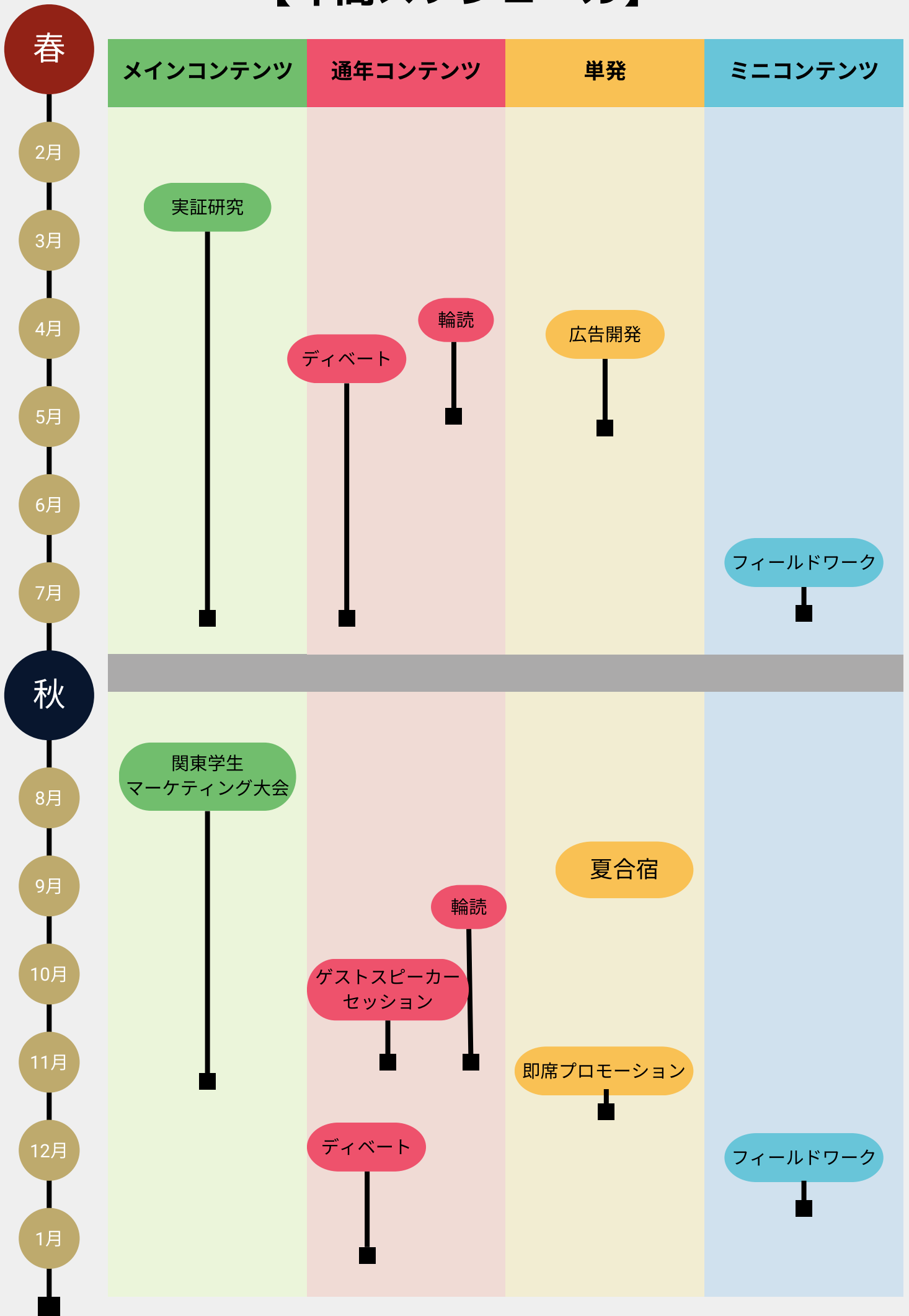
## 単発

- ・ 広告開発
- ・ 合同ゼミ
- ・ 夏合宿

## 通年

- ・ 輪読
- ・ ディベート

# 【年間スケジュール】



# コンテンツ紹介

## 実証研究

いわば、BL0の発展版！

企業様からいただいたテーマに対して、  
約半年間かけて行う研究。  
マーケティング視点で施策を考え、  
最終的に企業様に提案します。  
市場分析から施策立案まですべて自分たちで行います。

## 身に付く力

### ①知識のインプット

統計分析の方法について1から学びます。  
二学年合同だから、経験豊富な先輩から学ぶことができます。

### ②知識のアウトプット

スライドや論文の作成、発表を行います。  
調査で得られたデータをもとに、実践的な施策を考えられます。

## 【今年のテーマ】

### ＜日産様＞

- ・EVが広まる未来の社会とは
- ・若者にとっての未来のカーライフとは

### ＜ユーキャン様＞

- ・ユーキャンで通信教育に挑戦してみよう！と思ってもらうにはどんなプロモーション活動を行なって、どんな体験、態度変容をお客様にさせていただくと思いますか？

### ＜おやつカンパニー様＞

- ・駄菓子ミニカップラーメン『ブタメン』をいつもよりあと1つ多く買っていたかくアクションプラン

# 実証研究発表会当日の様子





# 輪読

課題図書を精読し、理解を共有・深めます。

ゼミの前に課題の本を精読・要約



本ゼミで先生やゼミ生と対話やディスカッション

この流れを通して、多角的な視点から本の内容の理解を深め、身近な事例やマーケティングの場面などに結びつけて理解を深めていきます。

## 身に付く力

- ①要約力
- ②言語化能力
- ③思考力
- ④本に関する知識・理解

~春学期に読んだ本~

○リサーチ・クエスチョン

とは何か？ 佐藤 郁哉

○定義 齋藤 孝

## 広告開発

与えられた企業・テーマ・ターゲット等に沿って、それに合う**広告を班ごとに作成**する、**クリエイティブなコンテンツ**です。  
また、**プロモーション方法**も考えます。

## 身に付く力

- ①表現力
- ②分析力
- ③デザイン力

~春学期のテーマ~

「立教大学のオープンキャンパスで流す大学の告知CM」

## ディベート

マーケティングに関するテーマに対して、肯定・否定の2つの立場に分かれて戦います。

既存研究をもとに構築した意見で主張・反駁を行います。

マーケティングの視点から、論理的思考や考察力、瞬発力が鍛えられます。

### 過去のテーマ例

- ・顧客視点で有効な製品分類は〇〇である
- ・サブスクリプションが有効な製品分類は〇〇である
- ・通販にはない店舗販売の魅力は〇〇である
- ・SNS広告で有効な手段は〇〇である

↑これらのテーマに対して

両班で「かみ砕き」を

行い、より具体的なテーマを設定してから意見を構築！本格的なディベートです！

例：顧客視点で有効な製品分類は〇〇である

→顧客が満足度を感じやすい製品分類は最寄品であるOR買回品である

## 関東学生マーケティング大会

日本マーケティング協会が主催の、マーケティングを学ぶ関東の学生による大会です。その年のテーマに沿って、研究、論文作成、プレゼンを行います。

## フィールドワーク

与えられたテーマを研究するために様々な場所へ出かけて、マーケティング的な視点から自分の目で観察し、体感し、分析を行います。

今年度の春学期は  
「アーケード型商店街の役割について」をテーマに、2学年で8つの班に分かれて視察に行ってきました。



## 今年の目的地

吉祥寺、中野、大森銀座、新仲見世、  
武蔵小山、阿佐ヶ谷、大山



# 夏合宿

夏合宿では長野県の白樺湖に2泊3日全員で大型バスを使って行ってきました！35期の宴会芸や花火など、とっても楽しい3日間を33期、34期、35期のゼミ生で過ごすことができました。来年のゼミ合宿は、大阪を予定しています！

## 1日目

- ・ 池袋に集合
- ・ バスで軽井沢のアウトレットへ
- ・ 白樺湖に移動
- ・ 花火
- ・ ホテル宿泊

## 2日目

- ・ 有馬先生に関マケの中間報告
- ・ 班ごとに自由行動
- ・ リクルート方針発表
- ・ コンパ、35期宴会芸
- ・ ホテル宿泊

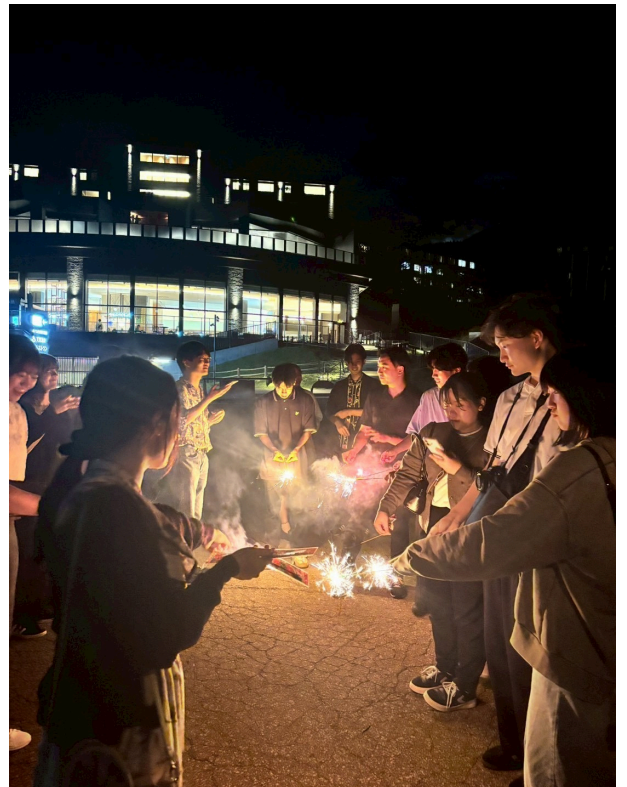
## 3日目

- ・ チェックアウト
- ・ バス出発
- ・ SAで昼食
- ・ 解散





# 今年の夏合宿の様子





# 06 ゼミ生の時間割

体育会  
所属

## かずとの時間割

|    | Mon  | Tue   | Wed              | Thu  | Fri   |
|----|------|-------|------------------|------|-------|
| 1  |      | サブゼミ  | ファイナンス<br>のための数学 | 財務会計 | サブゼミ  |
| 2  | サブゼミ | BL2   | 経営と心理            | 全カリ  | 全カリ   |
| 3  | 全カリ  | 他学部授業 | 他学部授業            | 本ゼミ  | 国際経営論 |
| 4  | CSR  | 部活    | 部活               | 本ゼミ  | 部活    |
| 5  |      |       |                  | サブゼミ |       |
| 6~ |      |       |                  |      |       |

国際経営・  
サークル

## ひなの時間割

|    | Mon  | Tue           | Wed   | Thu  | Fri   |
|----|------|---------------|-------|------|-------|
| 1  | サブゼミ | サブゼミ          | EAP2  | 財務会計 | サブゼミ  |
| 2  |      |               | 経営と心理 | EAP2 | EAP2  |
| 3  |      | 全カリ           | 言語科目  | 本ゼミ  | 国際経営論 |
| 4  | バイト  | 全カリ           | 全カリ   | 本ゼミ  | バイト   |
| 5  |      | サステナビリティ&ビジネス | サークル  | サブゼミ |       |
| 6~ |      |               |       |      |       |

国際経営・  
サークル

## はなえの時間割

|    | Mon  | Tue                                  | Wed       | Thu  | Fri   |
|----|------|--------------------------------------|-----------|------|-------|
| 1  | 全カリ  | サブゼミ                                 | EAP2      |      | サブゼミ  |
| 2  | サブゼミ |                                      |           | EAP2 | EAP2  |
| 3  |      |                                      | COBBY mtg | 本ゼミ  | 国際経営論 |
| 4  | CSR  | Introduction to strategic management |           | 本ゼミ  |       |
| 5  | サークル | サステナビリティ&ビジネス                        | サークル      | サブゼミ | サークル  |
| 6~ |      |                                      |           |      |       |

BLOCA

## みくの時間割

|    | Mon  | Tue        | Wed          | Thu        | Fri           |
|----|------|------------|--------------|------------|---------------|
|    |      |            |              | 運営陣クラス mtg |               |
| 1  |      | サブゼミ       | ファイナンスのための数学 | 財務会計       | 全カリ           |
| 2  | サブゼミ | BL2        | 経営と心理        | 全カリ        | サブゼミ          |
|    |      |            | 高プロ mtg      | 運営mtg      |               |
| 3  |      | BL0運営      |              | 本ゼミ        | 国際経営論         |
| 4  |      | BL0 mtg    | バイト          | 本ゼミ        |               |
| 5  | バイト  | 運営陣クラス mtg |              | サブゼミ       | コーポレート・ファイナンス |
| 6~ |      |            | CA mtg       |            |               |

# 07 ゼミ生の声

ゼミ生の好きなところは？

とにかく平和！みんなのほわほわした雰囲気大好きです！でもやる時はちゃんとやる、芯がしっかりしているところも大好きです！



みく

有馬ゼミはどんな雰囲気？



かな

真面目な時は真面目に、ふざける時はふざけるメリハリのついてるゼミ！みんな優しくて明るい雰囲気^^

ゼミで成長できたことは？

元々人に物事を伝えることが苦手だったけど、グループワークが多いおかげでだんだんその苦手が払拭されてきてる気がする！



りくと



# 有馬ゼミの繋がり

## 縦横の繋がり

有馬ゼミは同期・先輩との関係が密接！

春は2・3年生が合同で活動を行うので、  
2年生は先輩にサポートしてもらいながらコンテンツを進めていきます。秋からは2年生主体で動いていくので、自分たちでコンテンツを考えながら同期の絆を深められます。

また、有馬ゼミはなんと今年で32周年。  
歴史のあるゼミでOBOGの方々が沢山います。年の離れた先輩とも繋がれるので、就活などのお話も伺えます。

## ①有馬ゼミの就活事情①

日清食品、花王、アマゾン、サイバーエージェント、  
アクセンチュア、三菱商事  
などなど…

OBOGの多くが名の知られた企業に就職して  
いらっしやいます。

会社を経営していらっしやる方も！



| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu          | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|
| 10月 |     |     | 1   | 2            | 3   | 4   |
|     |     |     | 昼食会 |              | 説明会 |     |
| 5   | 6   | 7   | 8   | 9            | 10  | 11  |
|     |     |     |     | オーゼミ         |     |     |
| 12  | 13  | 14  | 15  | 16           | 17  | 18  |
|     |     |     |     | 昼食会・<br>オーゼミ |     |     |
| 19  | 20  | 21  | 22  | 23           | 24  | 25  |
|     |     | 昼食会 |     |              |     |     |
| 26  | 27  | 28  | 29  | 30           | 31  |     |
|     |     |     |     |              |     |     |

### 昼食会

お昼休みに、昼食を取りながらゼミ生とお話できます。

### オープンゼミ

有馬ゼミではどんなことをやっているのか、ワークを通して知ることができます。

### ありのまま説明会

オンラインで有馬ゼミについて質問することができます。

# 35期からのメッセージ

有馬ゼミではどのコンテンツにも色々な学びと楽しさがあって、自分を成長させるのにぴったりの場所です！！



みゆ



れお

全力で打ち込めることを探している人におすすめです！  
有馬先生の広範囲な知識はマーケティングだけに留まりません。流行やエンタメなど幅広く柔軟な思考が養われます！！

自分の成長をとっても感じられるゼミです！  
自分の成長を実感したい方お待ちしております！



かな

# ARIMA SEMINAR 36TH



[@arimazemi 2026](#)



<https://www.arima-seminar.com>