



# **ARIMA**

## **SEMINAR**

### **36TH**

**RECRUIT PAMPHLET (2ND ED)**



# AGENDA

- 01 有馬ゼミとは
- 02 教授紹介
- 03 ゼミの特徴
- 04 活動内容
- 05 コンテンツ紹介
- 06 ゼミ生の時間割
- 07 ゼミ生の声
- 08 有馬ゼミの繋がり
- 09 イベントスケジュール
- 10 3S期からのメッセージ

# 01 有馬ゼミとは

有馬ゼミは、1993年に有馬賢治教授により設立されました。  
今年で創立36年の、立教大学経済学部時代からある  
歴史と伝統のあるゼミです。

専攻

マーケティング全般

人数

33期(4年生) 18人、34期(3年生) 17人、  
35期(2年生) 19人で活動しています！（2025現在）

マーケティングとは

一言で表すと「ものが売れるしくみ」を作ること。  
製造、流通、広告、販売など幅広い範囲を扱います。

～創立25周年を迎えた2018年～

「アリのように、ウマのように」

「アリ」のように、毎日の活動をコツコツと  
「ウマ」のように、怒濤の忙しさを走り抜ける  
という、有馬ゼミのあるべき姿をゼミナールメッセージ  
として定めました。



# 口づに込められた意味 有馬ゼミナールロゴ



『蟻』 = 地道な努力

『馬(サラブレッド)』 = 「品格」「一流」「社会性」伝統、由緒正しい、駆け抜ける

『鍵』 = 未来を切り拓く

『クラウン』 = 「正義」「名声」「栄光」

『INTEGRITY』 = 「誠実」「正直」「統合性」

『赤』 = ストイックで熱い、情熱的、一生懸命というゼミナールを象徴するカラー

## 有馬ゼミナール35期ロゴ



『深緑』

= 知性や深み、そして静かな個性を表現。穏やかで真面目だけど、どこかちょっと変な個性が溢れている35期にぴったりの色！

『ツタと百合のモチーフ』

= 立教大学のシンボルを取り入れ、経営学部を代表する伝統あるゼミであることを象徴。

『MARKETING』の文字

= マーケティング全般を専攻していることを示す。

『アリとウマ』

= ここでも「アリのようにコツコツ」「ウマのように走り抜ける」というゼミの精神を表現。

『35』 = 私たちのアイデンティティ! “有馬ゼミ35期”。

『BREAK YOUR LIMITS』

= 先輩から受け継いだスローガン。限界を越えて挑戦しつづける姿勢が現れている！

# 02 教授紹介



ありま けんじ  
**有馬 賢治**  
教授

2026年度～立教大学経営学部長に就任（予定）

## 専門分野

- ・マーケティング
- ・消費者心理

## 趣味

- ・カメラ
- ・オーディオ
- ・ドライブ

## 担当授業

- ・経営学入門
- ・マーケティング  
マネジメント
- ・マーケティング  
セオリー

## 著書

『マーケティング・ブレンド -戦略手段管理の新視覚-』

『マーケティング・オン・ビジネス』

『現代用語の基礎知識』「マーケティング」用語解説

## ゼミ生からのイメージ

ゼミ生一人ひとりに  
寄り添ってくれる！

意外とお茶目で  
話しやすい！！

02

# ゼミの特徴

## 1. マルチタスク

「マーケティング」という大きな専門があり、それに関連する知識を広く・多角的に学べます。多くのコンテンツを同時に取り組むことができるので、社会に出た時の知恵や忍耐力、さらにはスケジュール管理能力まで身に付けることができます。

活動量が多い分、  
学びもゼミ生同士の関係性も  
深くなる！！

まなえ



## 2. 学生主体

活動はすべて学生主体で運営しています。主体性や責任感を養い、一人一人がゼミに積極的に取り組めるよう、工夫しています。ゼミ生は皆「やる時はやる、楽しむときは楽しむ」というメリハリを備えており、大学生活を充実させるのに最適な環境が整っています。

自分たちがやりたいことを  
単発コンテンツとして実現させたり、  
各コンテンツの係が、詳しい内容を  
自分たちで決めたりしています！

みく



## ③、ゼミ生同士の強い繋がり

2・3年生の合同コンテンツで同学年の仲が深まるのはもちろん、他学年とお互いにインスピレーションを与えあい、仲を深めることができます。また、有馬ゼミ独自のプラットフォームでOB・OGに就活の相談ができるなど縦の繋がりが強いのも特徴です。



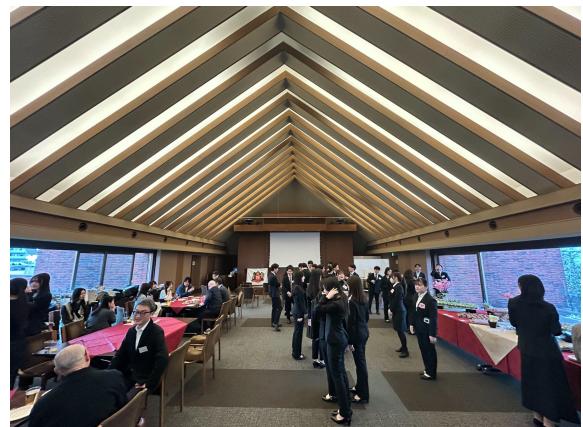
しごでき先輩とも  
仲良くなれる♪→

←同期は戦友！  
いつの間に  
仲が深まっています



OBOG会など、社会で活躍されて  
いる先輩方のリアルな  
お話を聞ける機会がたくさん！→

←一人ひとり先輩メンター  
がつくから安心！



# 04

# 活動内容

有馬ゼミの活動は、  
半年間をかけて行う  
1年間に数回行う  
年間4～5回行われる  
2～3週間で完結する  
の4種のコンテンツで成り立っています。

ゼミ生は常に、  
複数のコンテンツを同時進行で取り組むことで  
「マルチタスク」の能力を鍛えることができます。

## メイン

- ・実証研究
- ・関東学生マーケティング大会

## ミニ

- ・フィールドワーク

## 単発

- ・広告開発
- ・合同ゼミ
- ・夏合宿

## 通年

- ・輪読
- ・ディベート

# 【年間スケジュール】



	メインコンテンツ	通年コンテンツ	単発	ミニコンテンツ
2月	実証研究			
3月		ディベート	輪読	
4月			広告開発	
5月				フィールドワーク
6月				
7月				
8月	関東学生マーケティング大会			
9月		ゲストスピーカー セッション	輪読	夏合宿
10月				即席プロモーション
11月				フィールドワーク
12月		ディベート		
1月				

# コンテンツ紹介

## 実証研究

いわば、BL0の発展版！

企業様からいただいたテーマに対して、  
約半年間かけて行う研究。

マーケティング視点で施策を考え、  
最終的に企業様に提案します。

市場分析から施策立案まですべて自分たちで行います。

## 身に付く力

### ①知識のインプット

統計分析の方法について1から学べます。  
二学年合同だから、経験豊富な先輩から学ぶことが出来ます。

### ②知識のアウトプット

スライドや論文の作成、発表を行います。  
調査で得られたデータをもとに、実践的な施策を考えられます。

## 【今年のテーマ】

### <日産様>

- ・EVが広まる未来の社会とは
- ・若者にとっての未来のカーライフとは

### <ユキヤン様>

- ・ユキヤンで通信教育に挑戦してみよう！と思ってもらうにはどんなプロモーション活動を行なって、どんな体験、態度変容をお客様にしていただくといいと思いますか？

### <おやつカンパニー様>

- ・駄菓子ミニカップラーメン『ブタメン』をいつもよりあと1つ多く買っていただくアクションプラン

# 実証研究発表会当日の様子



# 輪読

課題図書を精読し、理解を共有・深めます。

ゼミの前に課題の本を精読・要約



本ゼミで先生やゼミ生と対話やディスカッション  
この流れを通して、多角的な視点から本の内容の理解を  
深め、身近な事例やマーケティングの場面などに結びつ  
けて理解を深めていきます。

## 身に付く力

- ①要約力
- ②言語化能力
- ③思考力
- ④本に関する知識・理解

~春学期に読んだ本~  
○リサーチ・クエスチョン  
とは何か？ 佐藤 郁哉  
○定義 齋藤 孝

## 広告開発

与えられた企業・テーマ・ターゲット等に  
沿って、それに合う広告を班ごとに作成する、  
クリエイティブなコンテンツです。  
また、プロモーション方法も考えます。

## 身に付く力

- ①表現力
- ②分析力
- ③デザイン力

~春学期のテーマ~  
「立教大学のオープンキャン  
パスで流す大学の告知CM」

## ディベート

マーケティングに関するテーマに  
対して、肯定・否定の2つの立場に  
分かれて戦います。

既存研究をもとに構築した意見で  
主張・反駁を行います。

マーケティングの視点から、論理的思  
考や考察力、瞬発力が鍛えられます。

### 過去のテーマ例

- ・顧客視点で有効な製品分類は○○である
- ・サブスクリプションが有効な製品分類は  
○○である
- ・通販にはない店舗販売の魅力は○○である
  - ・SNS広告で有効な手段は○○である

↑これらのテーマに対して  
両班で「かみ砕き」を  
行い、より具体的なテーマを設定してから  
意見を構築！本格的なディベートです！

例：顧客視点で有効な製品分類は○○である  
→顧客が満足度を感じやすい製品分類は最寄品  
であるOR買回品である

## 関東学生マーケティング大会

日本マーケティング協会が主催の、マーケティングを学ぶ関東の学生による大会です。その年のテーマに沿って、研究、論文作成、プレゼンを行います。

### フィールドワーク

与えられたテーマを研究するために様々な場所へ出かけて、マーケティング的な視点から自分の目で観察し、体感し、分析を行います。

今年度の春学期は  
「アーケード型商店街の役割について」をテーマに、2学年で8つの班に分かれて視察に行ってきました。



### 今年の目的地

吉祥寺、中野、大森銀座、新仲見世、  
武蔵小山、阿佐ヶ谷、大山

# 夏合宿

夏合宿では長野県の白樺湖に2泊3日全員で大型バスを使って行きました！35期の宴会芸や花火など、とっても楽しい3日間を33期、34期、35期のゼミ生で過ごすことができました。来年のゼミ合宿は、大阪を予定しています！

## 1日目

- ・池袋に集合
- ・バスで軽井沢のアウトレットへ
- ・白樺湖に移動
- ・花火
- ・ホテル宿泊

## 2日目

- ・有馬先生に関マケの中間報告
- ・班ごとに自由行動
- ・リクルート方針発表
- ・コンペ、35期宴会芸
- ・ホテル宿泊

## 3日目

- ・チェックアウト
- ・バス出発
- ・SAで昼食
- ・解散



# 今年の夏合宿の様子



# 06 ゼミ生の時間割

体育会  
所属

## かずとの時間割

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1		サブゼミ	ファイナンス のための数学	財務会計	サブゼミ
2	サブゼミ	BL2	経営と心理	全カリ	全カリ
3	全カリ	他学部授業	他学部授業	本ゼミ	国際経営論
4	CSR			本ゼミ	
5		部活	部活	サブゼミ	部活
6~					

国際経営・  
サークル

## ひなの時間割

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1	サブゼミ	サブゼミ	EAP2	財務会計	サブゼミ
2			経営と心理	EAP2	EAP2
3		全カリ	言語科目	本ゼミ	国際経営論
4	バイト	全カリ	全カリ	本ゼミ	バイト
5		サステナビリティ&ビジネス	サークル	サブゼミ	
6~					

国際経営・  
サークル

# はなえの時間割

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1	全カリ	サブゼミ	EAP2		サブゼミ
2	サブゼミ			EAP2	EAP2
3			COBBY mtg	本ゼミ	国際経営論
4	CSR	Introduction to strategic management		本ゼミ	
5	サークル	サステナビリティ&ビジネス	サークル	サブゼミ	サークル
6~			サークル		サークル

BLOCA

# みくの時間割

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
1		サブゼミ	ファイナンスのための数学	運営陣クラス mtg 財務会計	全カリ
2	サブゼミ	BL2	経営と心理	全カリ	サブゼミ
3		BL0運営	高プロ mtg	運営mtg	国際経営論
4	バイト	BL0 mtg	バイト	本ゼミ	
5		運営陣クラス mtg		本ゼミ	コーポレート・ファイナンス
6~			CA mtg		

# 07 ゼミ生の声

ゼミ生の好きなところは？

とにかく平和！みんなのほわほわした雰囲気が大好きです！でもやる時はちゃんとやる、芯がしっかりしているところも大好きです！



みく

有馬ゼミはどんな雰囲気？



真面目な時は真面目に、ふざける時はふざけるメリハリのついてるゼミ！みんな優しくて明るい雰囲気^^

かな

ゼミで成長できたことは？

元々人に物事を伝えることが苦手だったけど、グループワークが多いおかげでだんだんその苦手が払拭されてきてる気がする！



りくと

08

# 有馬ゼミの繋がり

## 縦横の繋がり

有馬ゼミは同期・先輩との関係が密接！  
春は2・3年生が合同で活動を行うので、  
2年生は先輩にサポートしてもらいながらコンテンツを  
進めていきます。秋からは2年生主体で動いていくので、  
自分たちでコンテンツを考えながら同期の絆を深められます。

また、有馬ゼミはなんと今年で32周年。  
歴史のあるゼミでOBOGの方々が沢山います。年の離れた  
先輩とも繋がれるので、就活などのお話も伺えます。

### ⑥有馬ゼミの就活事情⑥

日清食品、花王、アマゾン、サイバーエージェント、  
アクセンチュア、三菱商事  
などなど…

OBOGの多くが名の知られた企業に就職して  
いらっしゃいます。  
会社を経営していらっしゃる方も！



# 09 イベントスケジュール

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
<b>10月</b>			1 昼食会	2	3 説明会	4
5	6	7	8	9 オーゼミ	10	11
12	13	14	15	16 昼食会・ オーゼミ	17	18
19	20	21 昼食会	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## 昼食会

お昼休みに、昼食を取りながらゼミ生と  
お話しできます。

## オープンゼミ

有馬ゼミではどんなことをやっているのか、  
ワークを通して知ることができます。

## ありのまま説明会

オンラインで有馬ゼミについて  
質問することができます。

10

# 35期からのメッセージ

有馬ゼミではどのコンテンツにも色々な学びと楽しさがあって、自分を成長させるのにぴったりな場所です！！



みゆ



れお

全力で打ち込めるを探している人におすすめです！  
有馬先生の広範囲な知識はマーケティングだけに留まりません。流行やエンタメなど幅広く柔軟な思考が養われます！！

自分の成長をとっても感じられるゼミです！  
自分の成長を実感したい方お待ちしています！



かな

# ARIMA SEMINAR 36TH



@arimazemi 2026



<https://www.arima-seminar.com>