

ARIMA

SE
35

ARIMA
SEMINAR
35TH



35TH RECRUIT PAMPHLET

AGENDA

- 01 有馬ゼミとは
- 02 教授紹介
- 03 有馬ゼミの特徴
- 04 活動内容
- 05 コンテンツ紹介
- 06 ゼミ生のリアル
- 07 ゼミ生の声
- 08 リクルートスケジュール

01 有馬ゼミとは

有馬ゼミは、1993年に有馬賢治教授により設立されました。
専攻はマーケティング全般です。

2023年現在は 34期(2年生)20人、33期(3年生)18人、
32期(4年生)19人、で活動しています。

創立25周年を迎えた2018年には、
「アリのように、ウマのように」



「アリ」のように、毎日の活動をコツコツと
「ウマ」のように、怒涛の忙しさを走り抜ける
有馬ゼミのあるべき姿をゼミナールメッセージとして
決めました。

マーケティングとは

一言で表すと「ものが売れるしくみ」を作ること。
製造、流通、広告、販売など幅広い範囲を扱います。

ABOUT US



有馬 賢治

教授

専門分野

- ・ マーケティング
- ・ 消費者心理

趣味

- ・ カメラ
- ・ オーディオ
- ・ ドライブ

担当授業

- ・ 経営学入門
 - ・ マーケティング・マネジメント
 - ・ マーケティング・セオリー
- etc...

著書

- ・ 『マーケティング・ブランド -戦略手段管理の新感覚-』
- ・ 『マーケティング・オン・ビジネス』
- ・ 『現代用語の基礎知識』 「マーケティング」用語解説

03 ゼミの特徴

マルチタスク

有馬ゼミでは、多くのコンテンツを同時に取り組みます。タスクは多いですが、その分忍耐力やスケジューリング能力が身に付きます。

二学年合同

2・3年生が二学年合同で行うコンテンツが多数あります。学年ごとに成長の質が変わるため、自分を高め続けることができます。

学生主体

活動はすべて学生主体で運営しています。主体性や責任感を養い、一人一人がゼミに積極的に取り組めるよう、工夫しています。

34 FEATURES

活動内容

有馬ゼミの活動は、

半年間をかけて行う学期の
1年間に数回行う
年間4~5回行われる
2~3週間で完結する
で成り立っています。

メインコンテンツ

通年コンテンツ

単発コンテンツ

ミニコンテンツ

ゼミ生は常に、

複数のコンテンツを**同時進行**で取り組んでいます。

メイン

- ・ 実証研究
- ・ 関東マーケティング大会

ミニ

- ・ フィールドワーク

単発

- ・ 広告開発
- ・ 押し企業
- ・ 新商品開発
- ・ ヒット商品分析
- ・ 合同ゼミ（夏合宿）

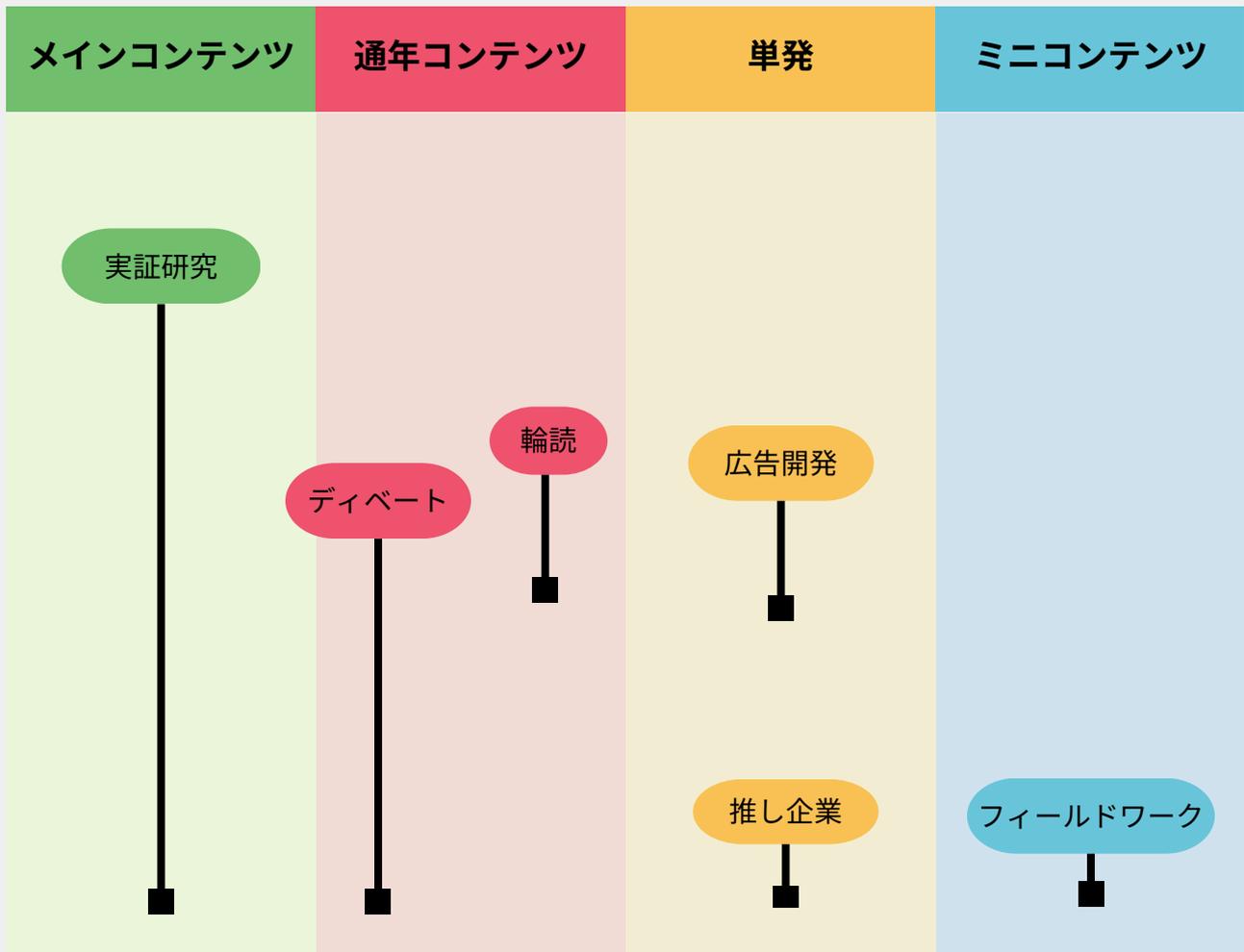
通年

- ・ 輪読
- ・ ディベート

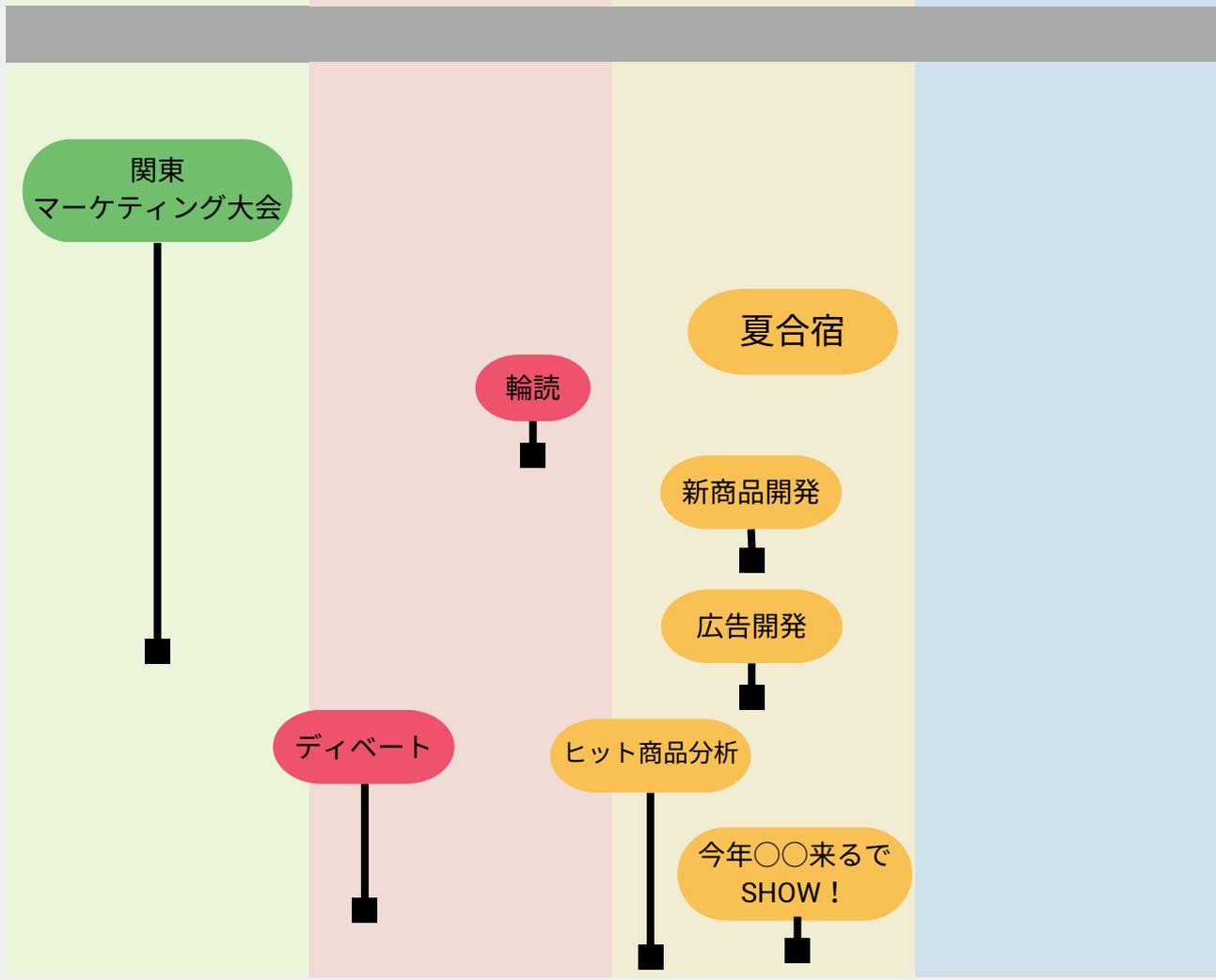
ACTIVITIES

【年間スケジュール】

春



秋



05 コンテンツ紹介

BLOの進化版!!

実証研究

企業様からいただいたテーマに対して、
約半年間かけて行う研究。

マーケティング視点で施策を考え、
最終的に企業様に提案します。

今年のテーマ

<サイバーエージェント>

- ・大学生にABEMAを習慣的に使って
もらうためのマーケティング戦略の提案



<クラシエ>

- ・Z世代に向けた知育菓子[®]の
新規市場の開拓



<法テラス>

- ・若年層の業務認知度を上げる施策の
提案

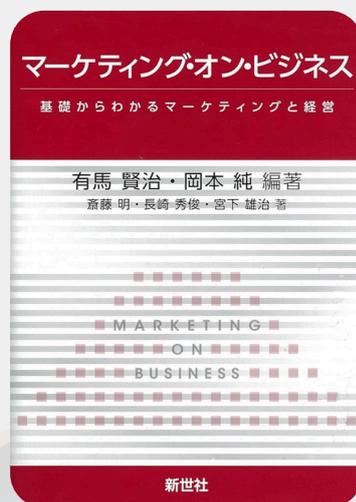


実証研究発表会当日の様子



関東 マーケティング大会

- ・ 日本マーケティング協会が主催の、マーケティングを学ぶ関東の学生による大会。その年の大会のテーマに沿って、研究・論文作成・プレゼンを行います。



輪読

- ・ 学期ごとに提示された数冊の本を読み、ゼミ生や先生とのディスカッションを交えて内容に対する理解を深めていきます。本の内容をプレゼンすることもあります。

CONTENTS

ディベート

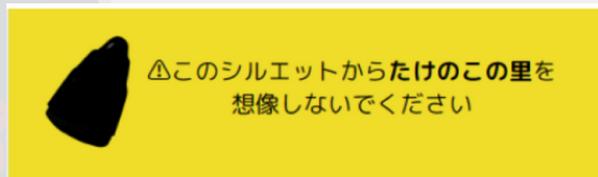
- ・テーマに対して2つの立場に分かれ、既存研究をもとに構築した意見で主張・反駁を行います。マーケティングに関するテーマで、論理思考力や考察力、瞬発力が鍛えられます。

〈過去のテーマ例〉

- ・セールスプロモーションとして「値引」と「おまけ」のどちらが優れているか
- ・日本のディズニーは今後成長し続けられるか否か
- ・若者のビール消費量は増えるか否か
- ・アパレル店員の声かけはプラスの影響を与えるか否か

広告開発

- ・与えられた企業・テーマ・ターゲット等に沿って、それに合う広告を班ごとに作成します。また、プロモーション方法も考えます。



新商品開発

- ・ 市場調査からニーズを測定し、商品の提案からプロモーション方法まで考えます。
しっかりテーマをかみ砕き、一から商品を考えるため、発想力が鍛えられます。

〈過去のテーマ例〉

- ・ ニトリ様
→ 一人暮らしの大学生が、ニトリで「あったら便利!」と思ふ家具を提案する
- ・ 業界開発
→ 大学生にバズる〇〇自販機を設置するとしたら?

ヒット商品分析

- ・ 班ごとに身近なヒット商品を選択し、“なぜヒットしているのか”をマーケティングの視点から分析します。



フィールドワーク

・ 事前調査後、テーマごとに実際に様々な場所へ出かけて、マーケティング的な視点から、自分の目で観察し、体感し、分析を行います。

〈前回のフィールドワーク〉

- ・ インバウンド調査
- 銀座、浅草、丸の内、アメ横、豊洲、原宿、渋谷、築地



3学合同勉強会

・ 有馬ゼミでは毎年、青山学院大学と立命館大学との3大学で「合同ゼミ」を開催し、3大学の学生が混ざって勉強会を行なっています。

今年はおやつカンパニー様からのお題に1日で3大学の学生が施策を考え発表しました。

CONTENTS

夏合宿

・有馬ゼミの夏合宿は前回はヨ学勉強会の会場が大阪府にある立命館大学で実施したためヨ学合同勉強会と並行して行いましたが、今年会場が立教大学であったため被ることはなく、長野系の白樺湖に2泊ヨ日全員で大型バスを使って行ってきました! ヨ4期の宴会芸や花火など、とっても楽しいヨ日日間をヨ2期、ヨ3期、ヨ4期のゼミ生で過ごすことができました。

1日目

- ・立教大学体育館に集合
- ・運動会開催
- ・バスで白樺湖に移動
- ・花火
- ・ホテル宿泊

2日目

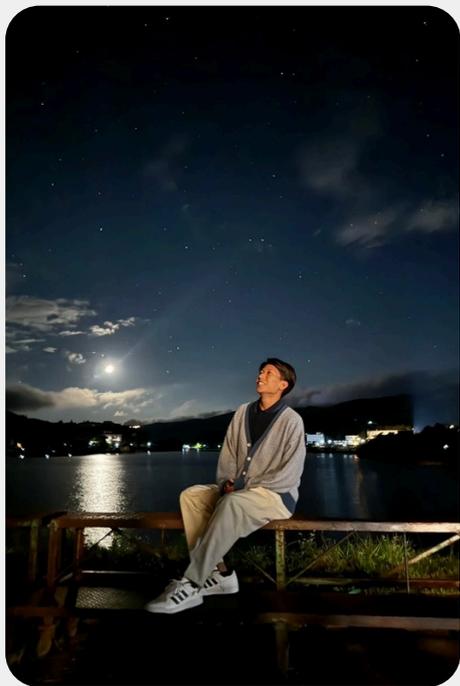
- ・有馬先生に関マケ、NTTデータの中間報告
- ・班ごとに自由行動
- ・リクルート方針発表
- ・コンパ、ヨ4期宴会芸
- ・ホテル宿泊

ヨ日目

- ・チェックアウト
- ・バス出発
- ・SAで昼食
- ・解散



今年の夏合宿の様子





06 ぜみ生の時間割

通常の
ぜみ生

もえ

BLP運営、インターンなどと両立している
ぜみ生も多いよ!!

	月	火	水	木	金	土
1		サブぜみ			舞踊論	バイト
2	サブぜみ	BL2	経営と心理	スポーツと社会	サブぜみ	バイト
3	バイト		財務会計	本ぜみ	国際経営論	バイト
4	バイト	経営と技術	バイト	本ぜみ		バイト
5	バイト	サステナビリティ&ビジネス	バイト	サブぜみ	コーポレートファイナンス	バイト
以降						

BLOSA

ひより

	月	火	水	木	金	土
1		サブぜみ	EAP2		サブぜみ	
2	サブぜみ		経営と心理	EAP2	EAP2	
3	バイト	BLO運営	財務会計	本ぜみ	国際経営論	
4	バイト	BLOMTG		本ぜみ	BLOクラスMTG	
5	バイト	サステナビリティ&ビジネス	Global Internship	サブぜみ		
以降						オンデマ

ゼミ生の時間割

BLOCA

かな

	月	火	水	木	金	土
1	サブゼミ	サブゼミ	対人関係の心理		サブゼミ	
2		BL2	フランス語圏の文学	BLOMTG	BLOクラスMTG	
3		BLO運営	財務会計	本ゼミ	国際経営論	
4		BLOMTG		サブゼミ	レジャーレクリエーションと現代社会	
5	バイト	サステナビリティ&ビジネス	BLOクラスMTG	サブゼミ	コーポレートファイナンス	バイト
以降	バイト	CAMTG	高プロMTG		BLOクラスMTG	バイト

体育会
所属

かき

	月	火	水	木	金	土
1	サブゼミ	サブゼミ	部活	コーポレートガバナンス	部活	↓部活↓
2	部活	BL2	部活		サブゼミ	
3	部活	キリスト教入門講義2	財務会計	本ゼミ	国際経営論	
4	バイト	経営と技術	Financial Accounting	本ゼミ	WEBスタディーズ	
5	バイト	サステナビリティ&ビジネス	部活MTG	サブゼミ	コーポレートファイナンス	
以降				朝部活		遊び

有馬ゼミの活動時間

本ゼミ

木曜日③、④限

サブゼミ

月曜・火曜・金曜の午前、木曜⑤限



有馬ゼミは朝活のゼミです。
早めに活動することによって、
各々の時間を作っています。

※早い時でも午前9時スタートです。



時間はキッチリ守ります。
終わりの時間をしっかり定め、
効率的に話し合いを進めます。
1日の予定も立てやすくなります。

有馬ゼミの縦横のつながり

有馬ゼミは同期・先輩との関係が密接！

春は2・3年生が合同で行い、サポートしてもらいながら進めていきます。秋からは2年生主体で動いていくので、コンテンツを一緒に考えながら同期の絆を深められます。

有馬ゼミはなんと今年で35周年。

歴史のあるゼミであるため、OBOGが沢山います。年の離れた先輩とも繋がれるので、就活などのお話も伺えます。

秘 有馬ゼミの就活事情 秘

日清食品、花王、アマゾン
サイバーエージェント、
アクセンチュア、三菱商事
などなど…

OBOGの多くが名の知られた企業に
就職していらっしゃいます。
会社を経営していらっしゃる方も!

授業写真



忙しいって本当？

確かに忙しい時もあるけど、実際みんな
いろんな活動と両立してる！やる気さえあ
れば全然苦じゃないよ！「忙しそう」を
理由に入らないのはもったいない！
やりたいことを全力でできるチャンス！

ゼミはどんな雰囲気？

先輩も同期もみんな仲良しで、
伸び伸び活動してる！
居心地良くて最高の環境！
ゼミの時間以外でも一緒に遊んだりするよ！
ゼミが生き甲斐になるはず！

どんな人がいる？

優しく、話しやすくて、能力高い人がいっぱい！
みんな本当に尊敬するところしかない！

リクルートスケジュール

October

2024

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
	1	1	2	3	4 🐶昼食会	5
6	7	8	9	10 🐶昼食会 オープンゼミ	11	12
13	14	15	16	17 🐶オープンゼミ	18 🐶ES公開	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30 🐶ありま ありのまま質問会	31		

November

2024

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
					1	2
3	4	5	6 🐶ES×切	7	8	9
10	11	12	13	14 🐶一次面接	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



昼食会/相談会

昼食会

ゼミ生とお話できるイベント!
有馬ゼミの先輩の生の声が聞けます!

ありまありのまま質問会

ゼミ選びのことでも、それ以外の学校生活のことでもなんでも
先輩に質問できるZOOM上のイベント!



オープンゼミ

ゼミ生が実際に行っている
コンテンツを体験できます!

10/10(木) 4限,5限
Z世代に向けた知育菓子[®]の
新規市場を考察せよ

10/17(木) 4限,5限
大学生向けのおやつカンパニーの新商品を提案せよ

Break Your Limits



自分がどこまでできるか試したい
自分の強みを見つけない
いろんなことに挑戦して乗り越えたい
自分の視野を広げたい
仲間や先輩との関係を深めたい
仲間と協力して頑張りたい
マルチヲスクをこなして充実したい
本気で何かに取り組みたい
常に学びを得たい
お互いを高めあって成長したい

仲間と一緒に様々な事に挑戦して学びを広げたい人
ぜミで成長して自分の強みを見つけたい人
有馬ぜミはそんな意欲ある人をお待ちしております。

本気になるって難しい。

でも本気でやるって格好いい。

私たちと一緒に学びを広げて、
あなたの新たな可能性を見つけませんか？

ARIMA SE 35



[@arimazemi_2025](https://www.instagram.com/arimazemi_2025)



<https://www.arima-seminar.com>

35TH RECRUIT PAMPHLET